

いい家を求め合う、
という違い。

Nis Needs

人は目の前のものに強い関心があると

本当に瞳が輝くのだそうです。

もっと見たいと瞳孔が開いて光を反射するから。

私たちトーシン不動産販売のスタッフが

住まいを語るときの目に、どうか注目してみてください。

N·istは、より良い家づくりに目を光らせて生まれたブランドです。

例えば、今でこそ常識になりつつある発泡断熱材は、

自社で体感し、その効果を確かめるや全棟に採用しました。

国が制度を打ち出すより前に、いいものは試し、決断してきました。

その根底にあるのは、家づくりが好きだということ。

好きだから、家について考えている量が違うということ。

好きでつくる家には、家が好きなお客様が集まってくださいます。

大手ハウスメーカーをはじめ、何件も回られて目が肥えている、

そんなお客様にも応えるために、〈N·ist〉はさらに進化を重ねます。

スタッフが家について探究心を持ち、知識を広げるほど、

お客様は要望を話してくださるもの。

自ら“Needs=要求”を持ち続け、お客様の Needs に応えていく。

その姿勢こそが、“N”·istの違いです。

「違う」に、こだわる。

N·ist

エヌ・イスト