

情報でふれあう、  
という違い。

Nis News

ブランドの語源は、牛に押す焼き印「Burned」。

家畜の群れから自分の牛を区別することに由来します。

私たちトーシン不動産販売も、ブランド化という

差別化のために力を注いでいます。

N·istでは、広告やブログなどを通じて

常に最新の情報を発信し続けています。

例えば、新しい施工技術、品質への基準、つくり手の想い。

これらの情報発信は、お客様の安心感と期待感を高め、

それに応えるものをつくろうとする企業責任も増していきます。

こうしてお客様との信頼関係を築いていくことこそが

ブランド化になる、と私たちは信じています。

情報はまた、発信するところに集まってくるもの。

最近ではチラシをご覧になった方から

「土地を買ってほしい」とお声がけいただき、

N·istに適した良い土地を仕入れることができたり、

注文住宅のご用命をいただくケースも出てきました。

“News”を発信し続けることで、お客様とのふれあいを重ねる。

その姿勢こそが、“N”·istの違いです。

「違う」に、こだわる。

**N·ist**

エヌ・イスト