

# どれほど高めるか、よりも、 どのように高めるか、が大切だと思う。 作り手のセンスは、そこに表れるから。

現在、省エネ性能の向上に無頓着な住宅会社は皆無でしょう。  
しかし、いかに省エネ性能を向上させるかという方法論については千差万別。  
それぞれのセンスが、そこには大きく絡んでいます。  
家づくりの担い手にとって、もっとも大切なのはそのセンスを磨くこと。  
トーション不動産販売はそんな考えから、  
省エネ性能の向上はもちろん、その採り入れ方にもこだわっています。



当社施工例

## トーション不動産販売の住まいは、 省エネ対策の 最高等級「4」を取得。

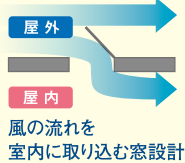
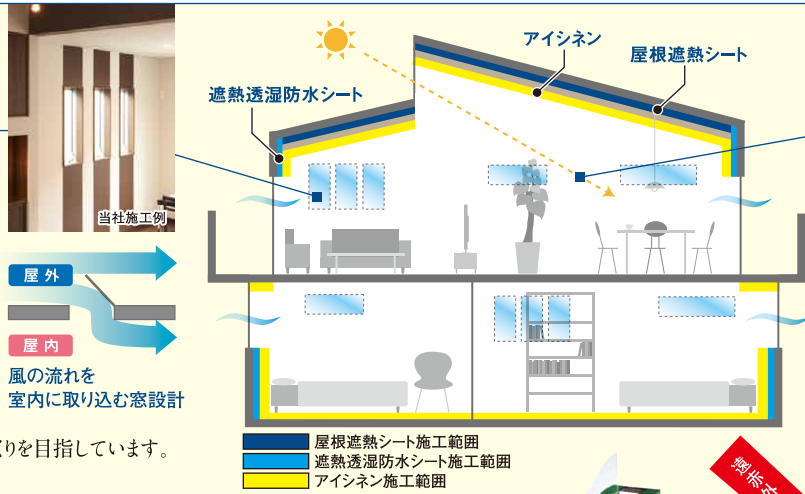
省エネ住宅の普及を目指し、国土交通省が1999年に定めた「次世代省エネルギー基準」に適合。フラット35Sに対応するほか、税制やローン優遇などのさまざまなメリットも受けられる、省エネルギー対策等級の最高等級「4」を標準仕様としています。



## 風 ~ wind ~

その爽やかさを、  
限られた敷地に呼び込む。

隣家と密接しがちな都市型住宅において、住空間に爽やかな風を呼び込むことは大きな課題です。どのように開口部を配置し、新鮮な風を循環させ、夏の暑さや多湿状態をやわらげるか。ここに心を砕かなくては、真の省エネは求められません。トーション不動産販売は、室内に風の通り道をつくとともに窓のデザイン性にもこだわり、ここにも風を届ける家づくりを目指しています。



## 光 ~ sunlight ~

その開放感を、  
視線を遮りながら招く。

いかに採光効率に優れた開口部を設計するか。四方を家々に囲まれた住宅密集地など、敷地にゆとりのない都市型住宅においては、ここが最大の思案どころです。トーション不動産販売では、建物が密接しない吹抜け上部に「採光窓」をしつらえるなど、敷地条件に応じた採光計画を实践。自然光をたっぷり招く住空間をデザインし、照明のための電気使用量低減を追求しています。

## 断熱性 ~ insulation ~

その心地よさを、磨き続ける。

家庭内で使われるエネルギーのうち、冷暖房の占める割合は約30%にも上るといわれています。ここからも分かる通り、断熱性の向上に取り組むことは、省エネ性能の向上に取り組むこととほぼ同義。トーション不動産販売は、断熱性を高める先進の素材を採用。エアコンの使用を極力抑えながら、心地よく過ごせる住空間を追求しています。



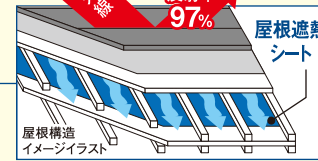
次世代省エネ基準に対応する「アイシネン」

吹付け後100倍に発砲して空気断熱層(エアバリア)をつくる軽量発泡断熱材。厚い空気のカベが熱の損失を極小レベルに抑え、冷暖房効率の向上やヒートショックの予防に効果を発揮します。



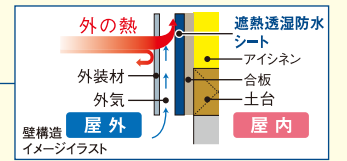
夏も冬もずっと快適「Low-E複層ガラス」

特殊金属膜により、明るさはそのままに夏の強い日差しを大幅カット。冬には、優れた気密性によって室内の熱を逃げにくくし暖房効率をアップ。四季を通じて心地いい室内環境をつくります。



輻射熱を97%カットする「屋根遮熱シート」

アルミ純度99%以上のアルミ箔を使用し、太陽の遠赤外線などから伝わる「輻射熱」を約97%カット。夏は太陽の熱を反射し、冬は室温が逃げるのを防いで冷暖房効率の向上に貢献します。



外からの熱を室内に通さない「遮熱透湿防水シート」

外壁と構造躯体の間に、遮熱透湿防水シートを施工。外気から伝わる熱を遮るとともに雨水や結露水から構造躯体を守り、快適な室内環境を末永くキープし続けます。

省エネのための工夫を、すみずみに。この姿勢は、未来へのメッセージとなる。

### LED照明

消費電力の削減に優れるだけでなく、従来の白熱灯と比べて飛躍的に長寿命という長所もあるLED照明を随所に採用しています。



当社施工例

### EVコンセント

ガソリン車と比べて環境負荷を大幅に軽減できる、電気自動車のための充電用コンセントを玄関前に設置しています。



当社施工例

### 節水トイレ

従来品と比べて水の使用量が少なく、環境と家計にやさしい節水トイレを採用しています。



当社施工例

毎月お届けしている「トーション不動産販売のこだわり」がWEBでもご覧いただけます

**A** 「トーション不動産販売のこだわり」シリーズ公開中  
TOP画面から「見えないこだわり・見えるこだわり」ページへ!

トーション不動産 検索

<http://www.toshin-f.co.jp>

**B** TOP画面から「資料請求」もしていただけます!

会社案内・事例集・分譲中物件の最新資料等をお送りいたします